

MEDIENMITTEILUNG

Omnichannel-Softwarehersteller BSI setzt auf die ix.Cloud

Chur, 09.06.2020 – BSI, Expertin für Omnichannel-Software für CRM und Marketing Automation, nutzt ab Juni 2020 die Cloud-Lösung der Inventx für die Bereitstellung ihrer Lösungen im Software-as-a-Service-Modell. Beide Unternehmen verbindet ein hoher Anspruch an Kundenorientierung, Vertrauen und Sicherheit sowie eine gemeinsame Zielgruppe in der Finanz- und Versicherungsindustrie, die von der Partnerschaft profitieren wird.

BSI entwickelt Softwarelösungen für CRM und Marketing Automation, die Unternehmen bei der Digitalisierung und konsequenten Kundenzentrierung unterstützen. Insbesondere für die Zielgruppe der Finanz- und Versicherungsdienstleister, die BSI mit ihren Lösungen BSI Banking und BSI Insurance bedient, eignet sich die ix.Cloud der Inventx optimal. BSI kann ihre Software in einem Software-as-a-Service-Modell bereitstellen und erfüllt gleichzeitig die hohen regulatorischen sowie sicherheitsrelevanten Vorgaben der beiden Branchen.

Die ix.Cloud bietet die Möglichkeit, einen innovativen Service-Katalog im Self-Service zu beziehen und zu verwalten, was den schnellen Innovationszyklen von BSI zugutekommt. Als hybride Plattform aus Private- und Public-Cloud vereint sie Skalierbarkeit, Flexibilität in der Ressourcenbeschaffung und variable Kostenstrukturen mit höchster Sicherheit und Compliance.

Darüber hinaus bezieht BSI auch ix.CloudObjectStorage und greift damit auf eine cloudbasierte, hochverfügbare und sichere Storage-Plattform zu. Diese eignet sich besonders für grosse Mengen unstrukturierter Daten, welche skalierbar und kosteneffizient gespeichert werden müssen.

Matthias Hobi, Projektmanager bei BSI und verantwortlich für BSI Cloud, erläutert: «Die Inventx geniesst bei unseren Kunden in der Schweizer Finanz- und Versicherungsbranche einen ausgezeichneten Ruf und hohes Vertrauen. Zudem haben der Funktions-, Service- und Leistungsumfang der ix.Cloud uns in der Evaluation vollumfänglich überzeugt.»

Gregor Stücheli, Mitgründer und -inhaber der Inventx, zeigt sich erfreut: «Mit BSI verbindet uns eine ähnliche Unternehmenskultur und der Fokus auf die Finanzindustrie, Qualität, Sicherheit und Innovation. Wir sind überzeugt, dass aus dieser Partnerschaft ein grosser Mehrwert für unsere gemeinsamen Kunden entsteht.»

Ihre Ansprechpersonen

Inventx AG

Roman Dinkel

Leiter Marketing & Kommunikation

Tel.: +41 81 287 17 34

roman.dinkel@inventx.ch

BSI Business Systems Integration AG

Charlotte Malz

Marketing & Communications Managerin

Tel.: +41 41 766 86 33

charlotte.malz@bsi-software.com

Über Inventx AG

Innovation, Interaktion, Swissness – Inventx ist der Schweizer IT- und Digitalisierungspartner für führende Finanz- und Versicherungsdienstleister. Am Hauptsitz in Chur sowie an den Niederlassungen in Zürich und St. Gallen leben die über 250 Mitarbeitenden die Nähe zum Kunden. Inventx steht für höchstes Qualitäts- und Sicherheitsdenken sowie sichere Datenhaltung in der Schweiz - auch dank drei eigenen Rechenzentren. Das unabhängige und eigentümergeführte IT-Unternehmen konzipiert, betreibt und integriert Applikations-, IT- und Cloud-Lösungen für namhafte Kunden in der Finanz- und Versicherungsindustrie. Dank klarem Branchenfokus und spezifisch auf diese Bedürfnisse ausgerichtetem Angebotsportfolio befähigt die Inventx ihre Kunden für die kontinuierliche digitale Transformation ihrer Geschäftsmodelle. Mit der ix.Cloud sowie der ix.OpenFinancePlattform stellt Inventx zudem standardisierte und Compliance-gerechte Lösungen bereit, die die kundenseitige Flexibilität und Innovationskraft messbar erhöhen.

www.inventx.ch.

Folgen Sie uns:

Aktuelles auf unserer Website: <https://inventx.ch/news/>

Twitter: <https://twitter.com/InventxAG>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/inventx>

Über BSI

Impress your customer – das ist unser Versprechen an Sie. Dank unseren smarten Softwarelösungen für Customer Relationship Management (CRM) und Marketing Automation erreichen Sie Leads und Kunden da, wo sie sind, und begleiten sie durch die gesamte Customer Journey. Mit strukturierten Kundendaten, Künstlicher Intelligenz und echten Emotionen lassen sich Kundenherzen gewinnen. Bei BSI gehen Beratung, Software-Entwicklung und -Implementierung Hand in Hand. Mit BSI CRM verfügen wir über eine der führenden Omnichannel-Plattformen im Markt, mit BSI Studio ermöglichen wir die intelligente Automatisierung von Marketing, Sales und Service. Unsere Lösungen bieten eine breite Funktionalität und die nahtlose Anpassung an individuelle Kundenbedürfnisse – spezialisiert für Retail, Banking und Insurance. Das Ergebnis: Eine überraschend einfache und intuitive Bedienung sowie ein Experience Management, das Endkunden begeistert. Das bestätigen uns Unternehmen wie AMAG, Basler Versicherungen, Bank Gutmann, Degussa Bank, Die Schweizerische Post, ERGO, HDI, Gothaer, Hornbach, Möbel Pfister, PostFinance, SWICA oder Walbusch.

Der inhabergeführte Softwarehersteller BSI wurde 1996 in der Schweiz gegründet und beschäftigt 324 Mitarbeiter an Standorten in Baar, Baden, Bern, Darmstadt, Düsseldorf, Hamburg, München und Zürich. Das Erfolgsrezept: Bedingungslose Kundennähe, keine Hierarchien, starke Werte.

<https://www.bsi-software.com/>